

CONÉCTATE CON

#JóvenesQueTransforman



¡Queremos reconocer a las y los jóvenes que están cambiando a Colombia!

El **Día Internacional de la Juventud** es un espacio para celebrar y promover el papel protagónico que juega la juventud como agente de cambio en nuestras sociedades. La edición de este año, además, está enfocada en destacar el compromiso de las y los jóvenes a nivel local, nacional y mundial con la participación, representación y poder de cambio para hacer frente a los desafíos a los que se enfrentan.

Por eso, este año, la Organización Internacional de las Migraciones (OIM), Creative Associates International, Geek Girl LatAm, Casa para las Estrategias y Fundación Alpina se unieron para celebrar y reconocer a las y los **#JóvenesQueTransforman** en Colombia.

Si tienes entre 14 y 28 años y te consideras un joven transformador, o haces parte de una iniciativa que busca mejorar las condiciones de tu familia, territorio y/o comunidad, entra [aquí](#) y diligencia el formulario antes del 31 de agosto.

Las mejores historias de transformación pasarán a la segunda ronda y podrán participar por el reconocimiento a su labor y la de su colectivo, y **hasta 2 millones de pesos en especie para fortalecer tu iniciativa.**

Queremos reconocer a la generación que está cambiando la historia del país ¡No te quedes sin participar!

Reto #JóvenesQueTransforman **(Bases de convocatoria y términos y condiciones)**

El reto tiene como objetivo reconocer y visibilizar las acciones que realizan los y las jóvenes para mejorar las condiciones de sus territorios y comunidades. La convocatoria y participación en el reto se realizará a través de Redes Sociales, así:

CONÉCTATE CON

#JóvenesQueTransforman



INSCRIPCIONES: Los y las jóvenes entre los 14 y 28 años deben inscribir su acción/proyecto/iniciativa a través del formulario de *#JóvenesQueTransforman* (Las inscripciones estarán abiertas del **11 al 31 de agosto**. Para aplicar las/los participantes deben diligenciar el siguiente formulario <https://bit.ly/FormularioJovenesQueTransforman>

PRESELECCIÓN: Se informará a través de correo/teléfono las iniciativas que fueron preseleccionadas, además de visibilizarla en la página web del evento y las redes sociales. Estas iniciativas tendrán la posibilidad de continuar a la etapa final en la cual deberán contar su historia de transformación de manera creativa utilizando alguno de los siguientes formatos: fotografía, video, texto. Para el envío final cuentan del **10 al 17 de septiembre**.

VISIBILIDAD Y VOTACIONES: hasta el **25 de septiembre** el público en general podrá conocer estas historias, comentar, compartir y ayudar a dar visibilidad a las acciones-historias preseleccionadas.

SELECCIÓN DE INICATIVAS A APOYAR: Las organizaciones convocantes seleccionarán 3 mejores acciones las cuales se darán a conocer el **30 de septiembre** en el evento de premiación. Las acciones/iniciativas tendrán visibilidad en una nota de prensa en la página del evento y recibirán cada una un incentivo de 2'000.000 de pesos en especie de acuerdo con el presupuesto enviado en el formulario de la primera etapa.

Criterios para preselección (Máximo 100 puntos)

1. El formulario fue diligenciado en su totalidad (5 Puntos)
2. Se describe claramente la problemática a solucionar en su comunidad (20 Puntos)
3. El objetivo de la acción/ iniciativa es claro (10 Puntos)
4. El objetivo de la acción/iniciativa es pertinente para responder a la problemática (10 puntos)
5. La acción es liderada y desarrollada por jóvenes (20 puntos)

CONÉCTATE CON

JóvenesQueTransforman



6. La acción desarrollada ha contribuido a mejorar las vidas de los y las jóvenes en su comunidad (20 puntos)
7. Las actividades/requerimientos expresados en el presupuesto son pertinentes y viables (15 puntos)

Criterios para selección de ganadores:

1. Video, foto, texto enviado sobre la acción-la Historia transformadora (qué cambió: cómo era antes/problema, qué se hizo, resultados, es representativo, a quiénes beneficia, cuál es el impacto en las personas/comunidad, pertinencia) Máximo de puntos: 70
2. Votación del público (Máx 30 puntos):
3. Quien reciba más likes 30 puntos
4. El segundo con más likes 20 puntos
5. El tercero con más likes 10 puntos
6. El resto no tiene puntos.
7. PUNTOS EXTRAS: concepto comunicativo, creatividad, presentación de la idea.

Jurados

- Jóvenes líderes y referentes de Colombia
- Representantes organizaciones convocantes: Geek Girls LatAm, Casa de las Estrategias, Fundación Alpina, Creative y OIM.

Incentivos para las 3 iniciativas seleccionadas

- 2 millones en especie para fortalecer la iniciativa
- Reconocimiento y exposición en medios asociados y canales de aliados.

¿Inquietudes?

Contacta a Silvia Parra sparra@iom.int